

REGOLAMENTO DIDATTICO
DELL'ACCADEMIA
DI BELLE ARTI DI BRESCIA SANTAGIULIA

ALLEGATI

- ALLEGATO 1 – Ordinamenti didattici dei Corsi di Diploma Accademico
- ALLEGATO 2 – Regolamenti didattici dei singoli Corsi di studi

REGOLAMENTO DIDATTICO DELL'ACCADEMIA
DI BELLE ARTI DI BRESCIA SANTAGIULIA

ALLEGATO I

ORDINAMENTI DIDATTICI DEI CORSI DI DIPLOMA ACCADEMICO

PARTE I

DIPLOMI ACCADEMICI DI I LIVELLO

DIPARTIMENTO: **ARTI VISIVE**
SCUOLA: **PITTURA**
LIVELLO: **I**
CORSO: **PITTURA**

Obiettivo formativo

Il *Corso* punta ad assicurare competenze artistiche e conoscenze finalizzate a gestire i dispositivi espressivi che stanno alla base dell'arte pittorica in senso stretto (disegno, olio, acquerello, acrilico etc.) e che, tenendo conto del pluralismo dei linguaggi e delle innovazioni nelle tecniche delle arti visive, siano in grado di sviluppare e far crescere una prospettiva di ricerca individuale anche nell'ambito della ricerca artistica contemporanea: installazioni, ambienti sensibili e interattivi, forme plastiche, site specific art, videoarte e arte digitale. Su questa base il Diplomato sarà in grado di orientare la propria ricerca allo studio di modalità di lavoro volte a stimolare e a identificare le strategie necessarie a una riconfigurazione dell'esperienza sensibile, neutralizzando cliché percettivi ordinari e contribuendo a svelare nuove possibili dimensioni del reale.

I diplomati nel *Corso* dovranno pertanto possedere:

- un'adeguata padronanza tecnico - operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori di ricerca negli ambiti propri delle arti, delle tecniche e delle tecnologie della pittura al fine di progredire nell'acquisizione di una autonoma e personale consapevolezza della produzione artistica;
- strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative;
- capacità di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione, in particolare con gli strumenti informatici.

Prospettive occupazionali

Il profilo professionale in uscita è quello di un artista consapevolmente padrone delle tecniche della espressione pittorica ed entrato a contatto con le dinamiche del sistema e del mercato dell'arte contemporanea. Oltre a poter partecipare a progetti di ricerca e a esposizioni nei settori delle arti visive e dell'arte pubblica, il diplomato, grazie anche alle attività culturali relative ai corsi di *Linguaggi dell'arte contemporanea* e di *Nuove tendenze delle arti visive* e alla fattiva partecipazione alle mostre promosse dall'Accademia SantaGiulia per i propri studenti presso Gallerie d'arte, musei, spazi privati e pubblici, avrà acquisito competenze di base spendibili sul piano professionale per cominciare a gestire la committenza pubblica e privata, il rapporto con i galleristi e la collaborazione con progetti e gruppi artistici.

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte antica	6	24
			Storia dell'arte medievale	6	
			Storia dell'arte moderna	6	
			Storia dell'arte contemporanea	6	
	ABAV1	Anatomia artistica	Anatomia artistica	6	6
	ABAV3	Disegno	Disegno	6	6
	ABST46	Estetica	Estetica delle arti visive	6	6
ABPR31	Fotografia	Fotografia	4	4	
TOT					46

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative caratterizzanti	ABAV5	Pittura	Pittura	30	30
	ABAV2	Tecniche dell'incisione – Grafica d'arte	Illustrazione	6	10
			Tecniche dell'incisione calcografica	4	
	ABAV6	Tecniche per la pittura	Tecniche pittoriche	12	20
			Tecniche e tecnol. delle arti visive	8	
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine	6	6
ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Ultime tendenze delle arti visive	6	6	
TOT					72

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative integrative	ABAV7	Scultura	Scultura	22	22
	ABAV9	Tecniche del marmo e delle pietre dure	Tecniche del marmo e delle pietre dure	12	12

SANTAGIULIA
HDEmia
 DI BELLE ARTI

tive o affini	ABPC66	Storia dei nuovi media	Storia del cinema e del video	4	6
	TOT				40

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative ulteriori	ABTEC39	Tecnologie dell'informatica	Fondamenti di informatica	4	4
	TOT				4

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 10 CFA	10

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative relative alla prova finale e lingua straniera	ABLIN71	Lingue	Inglese	4	4
	<i>Prova finale</i>				4
	TOT				10

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 180)	118
Totale crediti previsti nel triennio	180

Hdemia SantaGiulia

Via Tommaseo, 49 - 25128 Brescia (Italy)
 Tel. +39 030.383368 - Fax. +39 030.3389557
www.accademiasantagiulia.it - info@accademiasantagiulia.it

DIPARTIMENTO: **ARTI VISIVE**
SCUOLA: **SCULTURA**
LIVELLO: **I**
CORSO: **SCULTURA**

Obiettivo formativo

- Obiettivo formativo del Corso è assicurare competenze artistiche e conoscenze finalizzate a gestire i dispositivi espressivi che stanno alla base dell'arte scultorea (terra cotta, gesso, marmo, legno, ferro e ceramica) e che, tenendo conto del pluralismo dei linguaggi e delle innovazioni nelle tecniche, delle esigenze di sperimentazione di nuovi rapporti tra forma e colore siano in grado di sviluppare la propria ricerca individuale anche nell'ambito della ricerca artistica contemporanea: installazioni, ambienti sensibili e interattivi, forme plastiche, arte ambientale, site specific art. Su questa base il Diplomato sarà in grado di orientare la propria ricerca allo studio di modalità riconfigurative dell'esperienza sensibile, per stimolare a neutralizzare i cliché percettivi ordinari e contribuire a svelare nuove modalità di percezione estetica dello spazio.
- I diplomati nei corsi di diploma della Scuola dovranno pertanto possedere:
- un'adeguata padronanza tecnico - operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori di ricerca negli ambiti propri delle arti, delle tecniche e delle tecnologie della scultura al fine di progredire nell'acquisizione di una autonoma e personale consapevolezza della produzione artistica;
- strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative;
- capacità di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione, in particolare con gli strumenti informatici.

Prospettive occupazionali

Il profilo professionale in uscita è quello di un artista consapevolmente padrone delle tecniche della espressione scultorea ed entrato a contatto con le dinamiche del sistema e del mercato dell'arte contemporanea.

Oltre a poter partecipare a progetti di ricerca e a esposizioni nei settori dell'arte pubblica e delle arti visive, il diplomato, grazie anche all'interazione diretta con gli esponenti del "Sistema arte" legata dal progetto culturale dell'Accademia SantaGiulia, alla partecipazione alle esposizioni previste per gli studenti presso Gallerie, spazi pubblici e musei, avrà acquisito competenze di base spendibili sul piano professionale per cominciare a gestire la committenza pubblica e privata, il rapporto con i galleristi e la collaborazione con progetti e gruppi artistici.

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte antica	6	24
			Storia dell'arte medievale	6	
			Storia dell'arte moderna	6	
			Storia dell'arte contemporanea	6	
	ABAV1	Anatomia artistica	Anatomia artistica	6	6
	ABAV3	Disegno	Disegno	6	6
	ABAV9	Tecniche del marmo e delle pietre dure	Tecniche del marmo e delle pietre dure	18	18
ABPR31	Fotografia	Fotografia	4	4	
TOT					58

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative caratterizzanti	ABAV7	Scultura	Scultura	33	44
			Metodi e tecniche della scultura sacra contemporanea	11	
	ABAV2	Tecniche dell'incisione – Grafica d'arte	Tecniche dell'incisione calcografica	4	10
			Illustrazione	6	
	ABAV10	Tecniche di fonderia	Tecniche di fonderia	6	6
ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Ultime tendenze delle arti visive	6	6	
TOT					66

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative integrative o affini	ABAV5	Pittura	Pittura	20	22
	ABAV6	Tecniche per la pittura	Tecniche pittoriche	12	12
	TOT				

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative ulteriori	ABTEC39	Tecnologie dell'informatica	Fondamenti di informatica	4	4
TOT					4

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 10 CFA	10

Hdemia SantaGiulia

Via Tommaseo, 49 - 25128 Brescia (Italy)

Tel. +39 030.383368 - Fax. +39 030.3389557

www.accademiasantagiulia.it - info@accademiasantagiulia.it

SANTAGIULIA
HDEmia
 DI BELLE ARTI

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative relative alla prova finale e lingua straniera	ABLIN71	Lingue	Inglese	4	4
	<i>Prova finale</i>				4
	TOT				8

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 180)	124
Totale crediti previsti nel triennio	180

Hdemia SantaGiulia

Via Tommaseo, 49 - 25128 Brescia (Italy)
 Tel. +39 030.383368 - Fax. +39 030.3389557
www.accademiasantagiulia.it - info@accademiasantagiulia.it

DIPARTIMENTO: **ARTI VISIVE**
SCUOLA: **DECORAZIONE**
LIVELLO: **I**
CORSO: **DECORAZIONE**

- Curriculum in Decorazione artistica
- Curriculum in Interior Design

Obiettivo formativo

Obiettivo del *Corso* è assicurare competenze e conoscenze destinate a formare figure professionali operanti nell'ambito della decorazione e dell'interior design, basate sulla padronanza di metodi, materiali e tecniche artistiche, nonché su adeguate conoscenze e una buona pratica di metodologie progettuali concernenti l'uso coerente ed aggiornato degli strumenti della rappresentazione visiva, dell'ornamento e dell'intervento decorativo in contesto pubblico (ospedali, parchi, piazze etc.) e privato (locali per giovani, club, palestre e centri wellness etc.). Vengono a questo scopo sviluppate competenze nell'uso creativo dei materiali per la pratica artistica, nella pratica degli strumenti tecnici del rilievo e del disegno architettonico, della rappresentazione visiva, con specifico riferimento alla gestione estetica dello spazio e alla progettazione di ambienti. La partnership con aziende leader nella sperimentazione sulle tecnologie per l'abitare e per la domotica consentirà inoltre di attivare laboratori sperimentali per la creazione e la gestione elettronica di atmosfere legate ai differenti significati dell'abitare, inclusive anche della creazione e la realizzazione di sonorizzazioni integrate.

I diplomati nel *Corso* dovranno pertanto possedere:

- un'adeguata formazione tecnico-operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori di ricerca negli ambiti propri delle arti, delle tecniche e delle tecnologie delle arti visive e plastiche con riferimento alla decorazione;
- strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative;
- capacità di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione, in particolare con gli strumenti informatici.

Prospettive occupazionali

I diplomati della Scuola potranno trovare impiego presso studi di architettura e di design, presso imprese specializzate nell'impiantistica e nella domotica, presso fiere ed enti pubblici impegnati nella realizzazione di eventi. Potranno altresì svolgere la libera professione di decoratore e/o di interior designer.

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi del Curriculum in Decorazione artistica:

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte antica	6	36
			Storia dell'arte medievale	6	
			Storia dell'arte moderna	6	
			Storia dell'arte contemporanea	6	
			Storia dell'arte sacra moderna e contemporanea	6	
			Elementi di iconologia e iconografia	6	
	ABAV1	Anatomia artistica	Anatomia artistica	4	4
	ABAV3	Disegno	Disegno	5	5
	ABST46	Estetica	Estetica delle arti visive	6	6
	ABPR15	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	6	10
Disegno architettonico di stile e arredo			4		
TOT					61

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative caratterizzanti	ABAV11	Decorazione	Decorazione	30	35
			Metodi e tecniche della decorazione sacra contemporanea	5	
	ABAV12	Tecniche per la decorazione	Tecniche della vetrata	4	25
			Tecniche e tecnologie della decorazione	12	
			Tecniche del mosaico	4	
			Tecniche della doratura	5	
	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia delle tecniche artistiche	6	6
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	4	4
	ABPR31	Fotografia	Fotografia	6	6
	TOT				

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative integrative o affini	ABPR21	Modellistica	Modellistica	4	4
	ABAV6	Tecniche per la pittura	Cromatologia	5	5
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine	4	4
	ABST55	Antropologia culturale	Antropologia culturale	6	6
TOT					19

Hdemia SantaGiulia

Via Tommaseo, 49 - 25128 Brescia (Italy)

Tel. +39 030.383368 - Fax. +39 030.3389557

www.accademiasantagiulia.it - info@accademiasantagiulia.it

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative ulteriori	ABPR16	Disegno per la progettazione	Fondamenti di disegno informatico	4	4
			TOT		

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 10 CFA	10

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore		
Attività formative relative alla prova finale e lingua straniera	ABLIN71	Lingue	Inglese	4	4		
			<i>Prova finale</i>				6
			TOT				10

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 180)	137
Totale crediti previsti nel triennio	180

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi del Curriculum in Interior design:

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte antica	6	24
			Storia dell'arte medievale	6	
			Storia dell'arte moderna	6	
			Storia dell'arte contemporanea	6	
	ABAV1	Anatomia artistica	Anatomia artistica	4	4
	ABAV3	Disegno	Disegno	5	5
	ABPR15	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	6	21
			Disegno architettonico di stile e arredo	4	
			Architettura degli interni	11	
	TOT				54

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative caratterizzanti	ABAV11	Decorazione	Decorazione	10	10
	ABAV12	Tecniche per la decorazione	Tecniche della vetrata	4	4
	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia del design	6	6
	ABST58	Teoria della percezione e	Teoria della percezione e	4	4

		psicologia della forma	psicologia della forma		
	ABPR17	Design	Design	16	30
			Design system	14	
	ABPR31	Fotografia	Fotografia	6	6
		TOT			60

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative integrative o affini	ABPR19	Graphic Design	Layout e tecniche di visualizzazione	4	4
	ABPR23	Scenotecnica	Illuminotecnica	5	5
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine	4	4
	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	Architettura virtuale	5	5
	ABTEC42	Sistemi interattivi	Interaction design	5	5
	ABST55	Antropologia culturale	Antropologia culturale	6	6
		TOT			29

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative ulteriori	ABPR16	Disegno per la progettazione	Fondamenti di disegno informatico	4	4
		TOT			4

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 8 CFA	8

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative relative alla prova finale e lingua straniera	ABLIN71	Lingue	Inglese	4	4
		<i>Prova finale</i>			6
		TOT			10

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 180)	114
Totale crediti previsti nel triennio	180

DIPARTIMENTO: **ARTI VISIVE**
 SCUOLA: **GRAFICA**
 LIVELLO: **I**
 CORSO: **GRAFICA**

Obiettivo formativo

Obiettivo formativo del *Corso* è assicurare competenze e conoscenze destinate a formare figure professionali operanti nell'ambito del design grafico, della progettazione della comunicazione visiva e della grafica editoriale, rispondendo con ciò alla domanda di un sistema produttivo complesso che richiede operatori adeguatamente specializzati sul terreno della creatività artistica e della gestione delle nuove tecnologie digitali, ma dotati anche di una solida formazione artistico-culturale di base. I corsi sono caratterizzati da uno stretto rapporto col mondo del lavoro, per quanto concerne la progettazione e realizzazione della comunicazione istituzionale per enti pubblici, aziende e associazioni non governative di volontariato sociale. Sono previsti laboratori di progettazione grafica operanti su commesse esterne a stretto contatto col committente, finalizzati a formare lo studente a tutte le esigenze relative della futura professione di grafico.

I diplomati nel Corso devono pertanto possedere:

- adeguate conoscenze delle tecniche della rappresentazione nell'ambito della grafica d'arte, della fotografia, della computer grafica e delle tecniche di stampa, della conoscenza storica e metodologica dei processi grafici e della stampa d'arte;
- conoscenze e strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative;
- capacità di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione, in particolare con gli strumenti informatici.

Prospettive occupazionali

I diplomati della Scuola di Grafica dell'Accademia SantaGiulia trovano ordinariamente impiego presso centri di grafica e web design, nell'ufficio comunicazione di imprese e associazioni onlus e presso case editrici e agenzie pubblicitarie.

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte antica	6	24
			Storia dell'arte medievale	6	
			Storia dell'arte moderna	6	
			Storia dell'arte contemporanea	6	

	ABPR31	Fotografia	Fotografia	10	10
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	4	8
			Psicosociologia dei consumi culturali	4	
	TOT				42

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative caratterizzanti	ABAV2	Tecniche dell'incisione grafica d'arte	Illustrazione	6	6
	ABAV4	Tecniche grafiche speciali	Tecniche e tecnologie della grafica	5	5
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Computer Graphic	25	50
			Elaborazione digitale dell'immagine	15	
			Tecniche e tecnologie della stampa digitale	10	
ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Digital video	5	5	
	TOT				66

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative integrative o affini	ABPR19	Graphic design	Graphic design	15	23
			Lettering	8	
	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design	4	4
	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale – computer 3D	5	9
			Rendering 3D	4	
	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia della stampa e dell'editoria	4	8
			Storia del design grafico	4	
ABPC67	Metodologia e tecniche della comunicazione	Scrittura creativa	4	4	
	TOT				48

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative ulteriori	ABTEC39	Tecnologie dell'informatica	Fondamenti di informatica	4	4
	TOT				4

SANTAGIULIA
HDEmia
 DI BELLE ARTI

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 10 CFA	10

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative relative alla prova finale e lingua straniera	ABLIN71	Lingue	Inglese	4	4
	<i>Prova finale</i>				6
	TOT				10

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 180)	108
Totale crediti previsti nel triennio	180

Hdemia SantaGiulia

Via Tommaseo, 49 - 25128 Brescia (Italy)
 Tel. +39 030.383368 - Fax. +39 030.3389557
www.accademiasantagiulia.it - info@accademiasantagiulia.it

DIPARTIMENTO: **PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**
SCUOLA: **SCENOGRAFIA**
LIVELLO: **I**
CORSO: **SCENOGRAFIA**

Obiettivo formativo

Obiettivo formativo del *Corso* è assicurare competenze e conoscenze destinate a formare figure professionali operanti nell'ambito della scenografia, in grado di ideare uno spazio scenico per il teatro lirico, il teatro di prosa e per la danza. L'acquisizione di un rigoroso ed efficace metodo di progettazione scenica consentirà al diplomato di possedere tutti gli strumenti e le nozioni tecniche di base necessarie per affrontare l'ideazione di uno spazio per lo spettacolo, consapevole del proprio ruolo e della specificità delle proprie competenze in relazione alle altre figure artistiche e tecniche che ruotano intorno alla messa in scena e con le quali dovrà necessariamente collaborare. Inoltre, l'acquisizione di una capacità di analisi critica gli consentirà nella fase creativa di formulare un mondo estetico significativo in grado di sostenere una dialettica costruttiva con i concetti e l'interpretazione formulate dal regista, dal drammaturgo o dal coreografo.

I diplomati nel *Corso* dovranno pertanto possedere:

- un'adeguata formazione tecnico-operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori della scenografia, degli allestimenti, del costume per lo spettacolo;
- strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate;
- capacità di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;

la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza.

Prospettive occupazionali

Il bagaglio di conoscenze acquisito consentirà al diplomato di iniziare a costruire la propria carriera professionale individuale collaborando direttamente con registi, coreografi e direttori artistici e proponendosi alle istituzioni teatrali e produttive nell'ambito dello spettacolo quale assistente o collaboratore nello staff della direzione tecnica, come aiuto agli scenografi realizzatori nelle fasi di costruzione della scena nei laboratori o come aiuto macchinista nelle fasi di montaggio degli spettacoli oppure come assistente alla stessa fase ideativa e progettuale dello spettacolo. Il metodo tecnico-concettuale acquisito consentirà altresì ai diplomati di occuparsi con la stessa competenza anche di allestimenti non propriamente teatrali trovando sbocchi nell'ambito dell'interior design, set fotografici e video, allestimento di mostre, vetrinistica, stand, allestimento di eventi, concerti, performance installazioni d'arte contemporanea e in tutti quegli ambiti in cui lo spazio "emozionale" diventa elemento espressivo indispensabile per fini commerciali o artistici.

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi:

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABPR16	Disegno per la progettazione	Fondamenti di disegno informatico	4	12
			Disegno Tecnico Progettuale	8	
	ABPR31	Fotografia	Fotografia	6	6
	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia degli stili artistici	6	24
			Storia dell'arte contemporanea	6	
		Storia del costume	12		
	ABST53	Storia dello spettacolo	Storia dello spettacolo	18	18
ABST54	Storia della musica	Storia della musica e del teatro musicale	8	8	
TOT					68

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative caratterizzanti	ABPR21	Modellistica	Modellistica	8	8
	ABPR22	Scenografia	Scenografia	36	43
			Scenografia per la televisione	5	
			Costume per lo spettacolo	2	
	ABPR23	Scenotecnica	Scenotecnica	4	10
			Illuminotecnica	6	
	ABPR35	Regia	Regia	6	6
ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale – Computer 3D	2	2	
TOT					69

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative integrative o affini	ABPR36	Tecniche performative per le arti visive	Tecniche performative per le arti visive	3	3
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine	6	6
	ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Digital video	4	4
	ABPC66	Storia dei nuovi media	Storia del cinema e del video	6	6
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Linguaggi dell'arte contemporanea	4	4
	TOT				

SANTAGIULIA
HDEmia
 DI BELLE ARTI

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 10 CFA	10

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative relative alla prova finale e lingua straniera	ABLIN71	Lingue	Inglese	4	4
	<i>Prova finale</i>				6
	TOT				10

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 180)	137
Totale crediti previsti nel triennio	180

Hdemia SantaGiulia

Via Tommaseo, 49 - 25128 Brescia (Italy)
 Tel. +39 030.383368 - Fax. +39 030.3389557
www.accademiasantagiulia.it - info@accademiasantagiulia.it

DIPARTIMENTO: **PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**
 SCUOLA: **PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA**
 LIVELLO: **I**
 CORSO: **WEB E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

Obiettivo formativo

Obiettivo formativo del *Corso* è quello di elaborare e diffondere una cultura multimediale e tecnologica che contribuisca a definire nuovi profili professionali tesi a saldare l'attitudine creativa e comunicativa propria dell'artista con l'innovazione tecnologica, coniugata da un lato come capacità di promuovere nuove modalità di accesso alla componente simbolica delle merci, nuovi stili di vita e nuovi modelli sostenibili di consumo, dall'altro come capacità di realizzare portali telematici, sistemi di e-commerce, di sistemi collaborativi, politiche di net-marketing volte a promuovere e valorizzare il sistema economico del made in Italy.

I diplomati nel corso di diploma di II livello della Scuola di *Progettazione artistica per l'impresa* dovranno dunque:

- possedere un'adeguata formazione tecnico-operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori del web design, della comunicazione pubblicitaria online, della progettazione di sistemi informatici collaborativi;
- possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate ad essi relative;
- essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza

Prospettive occupazionali

Il profilo in uscita del *Corso* è quello di un *professionista della comunicazione digitale via web* in grado di padroneggiare le tecniche informatiche e grafico-artistiche (pacchetti creative-suite, rendering 3D, piattaforme telematiche, web design, SEO, net-communication, social-marketing etc.) finalizzate a progettare e realizzare l'immagine coordinata e la comunicazione online di differente tipologia, in grado cioè di gestire sia processi comunicativi istituzionali sia sul piano del dispiegamento simbolico del valore di servizi, prodotti e beni di consumo, sia nel settore *above the line* e *below the line*. Grazie alle numerose partnership sviluppate dall'Accademia SantaGiulia con Aziende e Istituzioni gli studenti potranno inoltre prendere direttamente parte a concreti briefing con i committenti, imparando a progettare e gestire reali processi di progettazione telematica aziendale.

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi:

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività	ABST 48	Storia delle arti	Storia del design	4	4

formative di Base		applicate			
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine	11	22
			Computer Graphic	5	
			Tecnologie e applicazioni digitali	6	
	ABPC 65	Teoria e metodo dei mass media	Etica della comunicazione	4	10
Fenomenologia dei media			6		
TOT				36	

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore	
Attività formative caratterizzanti	ABPR19	Graphic Design	Progettazione grafica	6	33	
			Web Design	24		
			Graphic design	3		
	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art Direction	7	7	
	ABPC67	Metodologia e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	10	22	
			Copy writing	6		
			Elementi di comunicazione giornalistica	6		
	ABPR31	Fotografia	Fotografia	10	10	
	TOT				72	

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Att. form integr. o affini	ABTEC40	Progettazione multimediale	Progettazione multimediale	8	8
	ABTEC42	Sistemi interattivi	Uso dei software per il web	6	6
	ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Digital video	6	6
	ABST58	Teoria delle percezioni e psicologia della forma	Psicosociologia dei consumi culturali	4	4
	ABLE69	Marketing e management	Net marketing	8	14
			Logica e organizzazione d'impresa	6	
TOT				38	

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative ulteriori	Stage presso Aziende o Fiere espositive				6
	ABTEC39	Tecnologie	Fondamenti di informatica	4	4

	dell'informatica			
TOT				10

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative relative alla prova finale e lingua straniera	ABLIN71	Lingue	Inglese	8	8
	<i>Prova finale</i>				6
	TOT				14

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	2 discipline a scelta per un totale di 10 CFA	10

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 180)	108
Totale crediti previsti nel triennio	180

DIPARTIMENTO: **PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**
SCUOLA: **NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE**
LIVELLO: **I**
CORSO: **NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE**

Obiettivo formativo

Obiettivo formativo del *Corso* è assicurare competenze e conoscenze multimediali finalizzate alla gestione dei dispositivi tecnologici che stanno alla base dei nuovi sistemi di comunicazione in cui la matrice digitale innesca nuovi incroci tra differenti supporti di informazione. Particolare attenzione viene riservata alla progettazione e alla gestione dei digital media, puntando alla gestione dell'interfaccia utente in vista dello sviluppo di sistemi interattivi e alla sperimentazione di nuovi modelli di realtà virtuale spendibili entro i contesti dell'installazione audio-video, della virtualizzazione degli spazi museali e della progettazione e realizzazione di videogiochi. Scopo del *Corso* è dunque insegnare a gestire i nuovi media digitali sia per quanto concerne i loro impieghi più strettamente commerciali, sia per piegare gli stessi dispositivi tecnologici a nuovi possibili usi che puntino, nell'inderogabile rispetto dei valori costitutivi della persona umana, verso un incremento virtuoso dei parametri espressivi e comunicativi dell'uomo.

I diplomati nel *Corso* dovranno pertanto possedere:

- un'adeguata formazione tecnico-operativa, di metodi e contenuti relativamente all'impiego artistico delle nuove tecnologie, conoscendo le tecniche di modellazione in 3D e multimediali che permettono di produrre opere e gestire flussi di informazioni;
- strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative, esercitando la sperimentazione artistica nei linguaggi tecnologici e multimediali specifici applicata ai settori delle arti visive digitali, multimediali, interattive e performative, del video e del cinema, e del web;
- capacità di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza.

Prospettive occupazionali

Il profilo professionale in uscita è quello di un creativo con capacità di produzioni multimediale che sfrutta sorgenti sia reali (tecniche di ripresa tradizionali) sia virtuali (modellazioni digitali in 3D e animazione) perfettamente integrabili in processi produttivi di spot pubblicitari o produzioni cinematografiche. Possiede altresì conoscenze e capacità per realizzazioni di progetti interattivi in ambito web come musei virtuali o altre attività con finalità ludico/didattiche.

Oltre a poter partecipare a progetti di ricerca sperimentale nei settori della digital art, della new media art e del game design, il diplomato, grazie anche agli stage previsti nel Piano di studi, avrà acquisito competenze di base spendibili sul piano professionale nei domini del sound design, dell'interaction design, della domotica applicata, della realizzazione di sistemi interattivi e allestimenti multimediali per musei e spazi espositivi, del web design e di altri ambienti virtuali

capaci di influenzare stili di vita e/o di determinare nuove modalità di accesso alla valenza simbolica dei beni culturali e di consumo.

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi:

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di Base	ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	Teoria e analisi del cinema e dell'audiovisivo	6	6
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	4	4
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine	6	23
			Tecniche di animazione digitale	12	
			Computer Graphic	5	
	ABPR31	Fotografia	Fotografia	6	6
TOT					39

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative caratterizzanti	ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Digital video	11	25
			Tecniche dei nuovi media integrati	8	
			Tecniche di ripresa	6	
	ABTEC42	Sistemi interattivi	Net art	4	28
			Computer games	14	
			Realtà virtuali e paradigmi della complessità	4	
			Sistemi interattivi	6	
	ABST45	Teoria delle arti multimediali	Culture digitali	6	12
			Comunicazione multimediale	6	
	ABTEC40	Progettazione multimediale	Sceneggiatura per i videogiochi I	4	8
			Sceneggiatura per i videogiochi II	4	
	ABTEC44	Sound design	Progettazione spazi sonori	6	14
			Sound design	8	
	TOT				

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Att. form	ABTEC41	Tecniche della modellazione	Tecniche di modellazione	14	14

Hdemia SantaGiulia

Via Tommaseo, 49 - 25128 Brescia (Italy)

Tel. +39 030.383368 - Fax. +39 030.3389557

www.accademiasantagiulia.it - info@accademiasantagiulia.it

integr. o affini		digitale	digitale 3D		
	ABPC66	Storia dei nuovi media	Storia e teoria dei nuovi media	6	6
	ABPR19	Graphic design	Web design	4	4
	TOT				

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative ulteriori	ABTEC39	Tecnologie dell'informatica	Fondamenti di informatica	4	4
	Stage presso Aziende o Stage interno su progetto				8
	TOT				12

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 10 CFA	10

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative relative alla prova finale e lingua straniera	ABLIN71	Lingue	Inglese	4	4
	<i>Prova finale</i>				4
	TOT				8

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 180)	126
Totale crediti previsti nel triennio	180

DIPARTIMENTO: **COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE**
SCUOLA: **DIDATTICA DELL'ARTE**
LIVELLO: **I**
CORSO: **DIDATTICA DELL'ARTE PER I MUSEI**

Obiettivo formativo

Obiettivo del *Corso* è assicurare competenze e conoscenze destinate a produrre e gestire strumenti di comunicazione finalizzati alla fruizione e valorizzazione del patrimonio storico-artistico e culturale di un territorio, nelle sue dimensioni artistica, monumentale, museale e di archeologia industriale. Il *Corso* punta, in primo luogo, a ingenerare capacità organizzative e operative volte a predisporre strumenti didattici quali didascalie, pannelli, fogli di sala, schede, laboratori didattici, video e altri prodotti multimediali in vista di un'adeguata fruizione da parte del pubblico (in particolare, sia pur non solo, infantile e in età scolare) dei beni artistici considerati nella loro dimensione tanto materiale quanto simbolica e delle tracce della pregressa civiltà industriale del territorio bresciano. In secondo luogo, il *Corso* punta a strutturare capacità organizzative e operative incentrate sull'ideazione e realizzazione di percorsi espositivi, percorsi guidati e percorsi tematici finalizzati alla promozione del patrimonio artistico-culturale del territorio della Provincia di Brescia.

I diplomati nel *Corso* devono:

- possedere un'adeguata formazione tecnico - operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori della comunicazione, degli allestimenti, della museologia e museografia e della didattica dell'arte;
- possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze relative ai linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate;
- essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza

Prospettive occupazionali

Il profilo professionale in uscita è quello di un *Operatore culturale museale* in grado di ideare e allestire spazi didattici e laboratori finalizzati alla divulgazione del patrimonio artistico-culturale relativo tanto alle collezioni permanenti quanto all'esposizione tematica temporanea; in grado inoltre di condurre laboratori e percorsi didattici e di strutturare e presentare itinerari culturali turistici nell'area lombardo veneta, mirati nello specifico al territorio della Provincia di Brescia; in grado infine di lavorare in equipe in reti istituzionali, basate anche sull'interazione tra ente pubblico e impresa privata. Tale operatore potrà trovare impiego nell'ampia rete museale presente sul territorio della città e della Provincia di Brescia, in particolare, sia pur non esclusivamente, presso i Civici Musei di arte e storia di Brescia, presso le nuove sedi del Museo dell'Industria e del Lavoro "Eugenio Battisti" di Brescia o presso i Musei Mazzucchelli di Ciliverghe di Mazzano (Bs), Enti museali firmatari di uno specifico accordo di collaborazione con l'Accademia SantaGiulia per la progettazione del presente Corso di studi e per l'organizzazione delle attività di stage.

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi:

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte antica	6	28
			Storia dell'arte medievale	6	
			Storia dell'arte moderna	6	
			Storia dell'arte contemporanea	6	
			Elementi di iconologia e iconografia	4	
	ABST55	Antropologia culturale	Antropologia culturale	6	6
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	4	4
	ABVPA61	Beni culturali e ambientali	Beni culturali e ambientali	6	12
Teorie del paesaggio			6		
TOT					50

Tipologia	Codice	Sett disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività Formative caratterizzanti	ABTEC40	Progettazione multimediale	Multimedialità per i beni culturali	10	20
			Progettazione multimediale	10	
	ABST59	Pedagogia e didattica dell'arte	Didattica museale	14	34
			Pedagogia e didattica dell'arte	14	
			Didattica dei linguaggi artistici	6	
	ABVPA63	Museologia	Museologia e gestione dei sistemi espositivi	6	6
TOT					60

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative integrative o affini	ABVPA62	Teorie e pratiche della valorizzazione dei beni culturali	Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali	8	8
			Valorizzazione e gestione dei siti e delle aree archeologiche	4	4

	ABVPA64	Museografia e progettazione di spazi espositivi	Ergonomia delle esposizioni	6	6
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Metodologie e tecniche della comunicazione	4	4
	ABPC68	Analisi dei processi comunicativi	Semiotica dell'arte	6	6
TOT					28

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative ulteriori	ABTEC39	Tecnologie dell'informatica	Fondamenti di informatica	4	4
	<i>Stage presso Musei e/o Scuole</i>				12
	<i>Workshop sull'allestimento museale</i>				2
	TOT				

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 10 CFA	10

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative relative alla prova finale e alla conoscenza della lingua straniera	ABLIN71	Lingue	Inglese	8	8
	<i>Prova finale</i>				6
	TOT				

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 180)	110
Totale crediti previsti nel triennio	180

DIPARTIMENTO: **COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE**
SCUOLA: **SCUOLA COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO**
LIVELLO: **I**
CORSO: **DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO**

Obiettivo formativo

Obiettivo formativo del corso è assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche comunicative e della valorizzazione al fine di intervenire con competenze specifiche in tutte le attività e i processi finalizzati ad un miglioramento della fruibilità, della conoscenza e della comprensione dei beni culturali della contemporaneità, in particolare del patrimonio artistico di prossimità.

I diplomati nel *Corso* devono:

- possedere un'adeguata formazione tecnico - operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori della conoscenza della produzione artistica contemporanea, della sua comunicazione e della sua valorizzazione;
- possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative;
- essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza

Prospettive occupazionali

Il profilo professionale in uscita è l'operatore culturale (sia nel settore pubblico che in quello privato) in grado di operare con flessibilità - autonomamente o in collaborazione con i funzionari di riferimento - nella divulgazione e comunicazione della produzione artistica contemporanea, con particolare riferimento all'organizzazione e all'allestimento di manifestazioni artistiche, curatela, predisposizione dei supporti comunicativi degli eventi artistici inerenti la contemporaneità soprattutto relativa al patrimonio culturale di prossimità territoriale. parte integrante del percorso formativo è rappresentata dallo svolgimento di tirocini o stages presso strutture preposte alla gestione dei beni culturali e di workshops destinati alla esercitazione completa delle competenze e conoscenze acquisite nei singoli anni di percorso.

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi:

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	6	22
			Estetica delle arti visive	6	
	ABST50	Storia dell'architettura	Storia dell'architettura	6	18
			Storia dell'architettura contemporanea	12	
	TOT				

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività Formative caratterizzanti	ABVPA61	Beni culturali e ambientali	Beni culturali e ambientali	12	18
			Catalogazione e gestione degli archivi	6	
	ABVPA64	Museografia e progettazione di sistemi espositivi	Progettazione di allestimenti	8	14
			Comunicazione espositiva	6	
	ABVPA63	Museologia	Museologia e gestione dei sistemi espositivi	6	6
	ABVPA62	Teorie e pratiche di valorizzazione	Valorizzazione dei beni architettonici e paesaggistici	12	12
			Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali		
	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	7	7
	ABTEC42	Sistemi interattivi	Interaction Design	5	5
ABLE70	Legislazione ed economia delle arti e spettacolo	Economia e mercato dell'arte	6	6	
TOT					68

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative integrative o affini	ABPC67	Metodologia e tecniche della comunicazione	Informazioni per l'arte: mezzi e metodi	6	6
	ABLE69	Marketing e management	Relazioni pubbliche	6	
			Fondamenti di marketing	6	12

SANTAGIULIA
HDEmia
 DI BELLE ARTI

			culturale		
TOT					18

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
			<i>Stage</i>		12
			<i>Workshop</i>		6
TOT					18

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 12 CFA	12

Tipo	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative relative alla prova finale e alla conoscenza della lingua straniera	ABLIN71	Lingue	Inglese per la comunicazione artistica	18	18
			<i>Prova finale</i>		6
	TOT				24

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 180)	108
Totale crediti previsti nel triennio	180

Hdemia SantaGiulia

Via Tommaseo, 49 - 25128 Brescia (Italy)

Tel. +39 030.383368 - Fax. +39 030.3389557

www.accademiasantagiulia.it - info@accademiasantagiulia.it

PARTE II

DIPLOMI ACCADEMICI DI II LIVELLO

DIPARTIMENTO: **ARTI VISIVE**
SCUOLA: **PITTURA**
LIVELLO: **II**
CORSO: **ARTI VISIVE CONTEMPORANEE**

Obiettivo formativo

Obiettivo formativo del *Corso* è assicurare un deciso potenziamento del linguaggio e delle pratiche artistiche nel campo della cultura visiva, mediante il consistente sviluppo di competenze relative alla gestione dell'immagine artistica con differenti tecnologie, dalle installazioni ambientali alla performance. Le discipline di indirizzo sono gestite, nella quasi totalità in lingua inglese e da affermati artisti di chiara fama e sono organizzate in stretto riferimento alle concrete dinamiche della sperimentazione artistica, in sinergia con musei, gallerie, premi e fondazioni d'arte, spazi espositivi, centri d'arte ma anche con figure di professionisti del settore quali curatori e critici d'arte, organizzatori di eventi culturali, in vista di un potenziamento e di uno sviluppo a 360 gradi delle attitudini alla ricerca individuale nell'ambito dei principali settori dell'arte contemporanea: installazioni, ambienti sensibili e interattivi, forme plastiche, site specific art, videoarte, arte digitale e sistemi virtuali. Il Diplomato di II livello è pertanto in grado di muoversi autonomamente nel dominio della sperimentazione artistica finalizzata anche a rimodellare spazi pubblici, ambienti museali, urbani e paesaggistici per proporre modalità di riconfigurazione critica dell'esperienza estetica del pubblico.

Prospettive occupazionali

Il profilo professionale in uscita è quello di un artista con spiccate attitudini alla ricerca, consapevolmente immerso nelle pratiche e nelle dinamiche del sistema e del mercato dell'arte contemporanea. Oltre a poter prender parte a progetti di ricerca e a esposizioni nei settori delle arti visive e dell'arte pubblica, il diplomato, grazie anche alla partecipazione agli eventi e alle attività promosse dall'Accademia SantaGiulia in collaborazione con enti pubblici e privati, professionisti del settore artistico e culturale contemporaneo, fondazioni e premi, concorsi sia a livello nazionale che internazionale, avrà acquisito competenze avanzate spendibili sul piano professionale per cominciare a gestire la committenza pubblica e privata, il rapporto con i galleristi e con i curatori museali sia nell'elaborazione sia nella pittura contemporanea aperta alla multimedialità.

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABPR31	Fotografia	Fotografia digitale	12	12
	ABST46	Estetica	Fenomenologia dell'immagine	6	6
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	6	6
	TOT				24

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative caratterizzanti	ABAV05	Pittura	Pittura I/II	20	20
	ABAV06	Tecniche per la pittura	Tecniche e tecnologie delle arti visive I/II	20	20
	ABPR36	Tecniche performative per le arti visive	Installazioni multimediali	10	10
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	22
			Problemi espressivi del contemporaneo	6	
			Ultime tendenze delle arti visive	10	
TOT				72	

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative integrative o affini	ABST55	Antropologia culturale	Antropologia dell'arte	6	6
	TOT				6

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 6 CFA	6

Tipo	Attività	CFA
Attività formative relative alla prova finale	Prova finale o Tesi	12

SANTAGIULIA
HDEmia
DI BELLE ARTI

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 120)	96
Totale crediti previsti nel biennio	120

Hdemia SantaGiulia

Via Tommaseo, 49 - 25128 Brescia (Italy)
Tel. +39 030.383368 - Fax. +39 030.3389557
www.accademiasantagiulia.it - info@accademiasantagiulia.it

Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia legalmente riconosciuta dal MIUR.
Ente Gestore: Vincenzo Foppa Soc. Cop. Sociale ONLUS
Via Cremona, 99 - 25124 Brescia (Italy) - C.F. e P.IVA 02049080175

DIPARTIMENTO: **ARTI VISIVE**
 SCUOLA: **SCULTURA**
 LIVELLO: **II**
 CORSO: **SCULTURA PUBBLICA MONUMENTALE**

Obiettivo formativo

Obiettivo formativo del *Corso* è assicurare un deciso potenziamento del linguaggio e delle pratiche artistiche nel campo della scultura, mediante il consistente sviluppo di competenze relative alla gestione dell'opera artistica tridimensionale, operando con differenti materiali e tecnologie, dal marmo al ferro, dalla terra cotta al legno al gesso. Le attività realizzative d'indirizzo sono gestite da affermati artisti di chiara fama e sono organizzate in stretto riferimento alle concrete dinamiche della sperimentazione artistica, in sinergia con enti pubblici, musei, gallerie e premi d'arte e puntano a sviluppare attitudini alla ricerca individuale nell'ambito dei principali settori della scultura monumentale contemporanea: installazioni, forme plastiche, site specific art, sistemi performativi. Il Diplomato di II livello è pertanto in grado di muoversi autonomamente nel dominio della sperimentazione artistica finalizzata anche a rimodellare spazi pubblici, ambienti museali, urbani e paesaggistici per proporre modalità di riconfigurazione critica dell'esperienza estetica del pubblico.

Prospettive occupazionali

Il profilo professionale in uscita è quello di un artista scultore con spiccate attitudini alla ricerca, consapevolmente immerso nelle pratiche e nelle dinamiche del sistema e del mercato dell'arte contemporanea. Oltre a poter prender parte a progetti di ricerca ed a esposizioni nei settori delle arti visive e dell'arte pubblica, il diplomato, grazie anche alla partecipazione agli eventi e alle attività promosse dall'Accademia SantaGiulia in collaborazione con Gallerie, Musei e curatori d'arte, nazionali ed internazionali avrà acquisito competenze spendibili sul piano professionale per cominciare e gestire la committenza pubblica e privata, il rapporto con i galleristi e con i curatori museali, laboratori di scultura per la valorizzazione del patrimonio artistico anche contemporaneo.

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABST46	Estetica	Fenomenologia dell'immagine	6	6
	ABAV09	Tecniche del marmo e delle pietre dure	Tecniche del marmo e delle pietre dure	12	12
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	6	6
	TOT				24

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative caratterizzanti	ABAV07	Scultura	Scultura I/II	20	20
	ABAV10	Tecniche di fonderia	Tecniche di fonderia	10	10
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	22
			Ultime tendenze delle arti visive	10	
			Problemi espressivi del contemporaneo	6	
	ABAV08	Tecniche per la scultura	Tecniche per la scultura I/II	20	20
TOT					72

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative integrative o affini	ABLE69	Marketing and management	Project management per la scultura	6	6
TOT					6

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 6 CFA	6

Tipo	Attività	CFA
Attività formative relative alla prova finale	Prova finale o Tesi	12

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 120)	96
Totale crediti previsti nel biennio	120

DIPARTIMENTO: **ARTI VISIVE**
SCUOLA: **DECORAZIONE**
LIVELLO: **II**
CORSO: **DECORAZIONE**

- Indirizzo Decorazione artistica
- Indirizzo Interior & Urban Design

Obiettivo formativo

Indirizzo Decorazione Artistica: Obiettivo formativo del Corso è assicurare un deciso potenziamento nella progettazione, nella pratica e nella metodologia degli elementi estetico decorativi funzionali alla conoscenza delle teorie, materiali da applicare nei contesti vari, con l'aggiunta di apparati tecnologici contemporanei che apportino estensioni semantiche al concetto decorativo. I laboratori, grazie anche alla collaborazione con professionisti e aziende del settore, sviluppano competenze integrate nella decorazione per la progettazione e interventi in ambienti interni ed esterni, pubblici- privati in maniera definitiva. Il complesso delle attività formative e di ricerca-azione promosse nel biennio terranno conto dell'esperienza vissuta, nei vari contesti, dalle proiezioni dell'espressione creativa e artistica e alle spinte motivazionali che ciascun studente riuscirà a mettere in atto. L'esecuzione di nuovi lavori, con l'utilizzo di materiali nuovi ed innovativi, provenienti da altri ambiti, attraverso la ricerca di soluzioni tecniche applicative che permettono di operare nel campo dell'arte, dell'architettura finalizzando il proprio lavoro al conseguimento di maggiore qualità espressiva, estetica e innovativa.

Indirizzo Interior & Urban Design: obiettivo formativo del Corso è assicurare un deciso potenziamento nella pratica degli strumenti tecnologici per la gestione degli spazi interni e dell'intervento architettonico e paesaggistico in ambiente urbano ed extra urbano. I laboratori progettuali, grazie anche alla collaborazione con professionisti e aziende del settore, sviluppano competenze nella progettazione d'ambienti, nell'arredo urbano ed extra urbano e nel landscape design che si vanno a saldare con le conoscenze più avanzate nell'arredo, nelle tecnologie delle costruzioni, nell'illuminotecnica, nella botanica e nell'estetica del paesaggio. Il profilo formativo in uscita è pertanto quello di un designer che possiede competenze integrate di interior e urban design, esperto in eco-design di ambienti interni ed esterni capaci di interpretare e valorizzare le energie e le risorse di ciascun territorio, nonché di operare dinamicamente in mercati dell'innovazione tecnologica e alla sostenibilità dei materiali per la progettazione di ambienti e del paesaggio.

Prospettive occupazionali

Indirizzo Decorazione Artistica: il profilo formativo in uscita è quello di un Decoratore che possiede competenze integrate rispetto alla creatività progettuale e alle metodologie esecutive, finalizzate a gestire interventi che prevedono la soluzione di alcuni problemi funzionali ed estetici in rapporto a una concreta committenza. Al termine del percorso, il decoratore potrà trovare impiego nel contesto di studi di progettazione, di imprese di ristrutturazione edilizia e di nuovi manufatti con particolare attenzione alla dimensione estetica degli spazi, di manutenzione,

conservazione e riproduzione di manufatti e beni artistici storici non considerati di patrimonio pubblico.

Indirizzo Interior & Urban Design: il profilo del progettista in Interior & Urban Design è un professionista che si muove tra gli ambiti dell'architettura e del design. Può svolgere ruoli di consulenza presso enti pubblici e presso aziende del settore arredamento, presso studi di architettura & design, vivaisti e progettisti del verde. Si occupa della progettazione e decorazione degli spazi interni di abitazioni, uffici, attività commerciali, strutture ricettive e allo studio della sostenibilità ambientale di spazi pubblici e privati.

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi del Curriculum in Decorazione artistica:

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABPR15	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	12	12
	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia della Decorazione	6	6
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Linguaggi dell'arte contemporanea	6	6
	TOT				

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative caratterizzanti	ABAV11	Decorazione	Decorazione I/II	20	30
			Metodi e tecniche della decorazione sacra e contemporanea	10	
	ABAV12	Tecniche per la decorazione	Tecniche e tecnologie della decorazione I/II	20	20
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Psicologia dell'arte	6	6
	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia delle arti applicate	6	6
	ABAV13	Plastica ornamentale	Tecniche plastiche contemporanee	10	10
TOT					72

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative integrative o affini	ABTEC44	Sound Design	Progettazione degli spazi sonori	6	6
					6

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 6 CFA	6

Tipo	Attività	CFA
Attività formative relative alla prova finale	Prova finale o Tesi	12

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 120)	96
Totale crediti previsti nel biennio	120

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi del Curriculum in Interior design:

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABPR15	Metodologia della progettazione	Architettura degli Interni	12	18
			Metodologia della progettazione	6	
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia degli stili	6	6
	TOT				24

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative caratterizzanti	ABAV12	Tecniche per la decorazione	Tecniche dei materiali	10	10
	ABPR17	Design	Design I/II	20	56
			Ecodesign I/II	20	
			Cultura del progetto	10	
	ABPR31	Fotografia	Product Design	6	6
TOT				72	

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative integrative o affini	ABPR23	Scenotecnica	Illuminotecnica	6	6
TOT					

Tipo	Attività	CFA
------	----------	-----

SANTAGIULIA
HDEmia
 DI BELLE ARTI

Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 6 CFA	6
---	--	----------

Tipo	Attività	CFA
Attività formative relative alla prova finale	Prova finale o Tesi	12

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 120)	96
Totale crediti previsti nel biennio	120

Hdemia SantaGiulia

Via Tommaseo, 49 - 25128 Brescia (Italy)
 Tel. +39 030.383368 - Fax. +39 030.3389557
www.accademiasantagiulia.it - info@accademiasantagiulia.it

DIPARTIMENTO: **ARTI VISIVE**
 SCUOLA: **GRAFICA**
 LIVELLO: **II**
 CORSO: **GRAFICA E COMUNICAZIONE**

Obiettivo formativo

Il diploma di II° livello in Grafica e Comunicazione offre un deciso potenziamento delle capacità di creazione e di rielaborazione dell'immagine, rafforzando competenze e conoscenze destinate a formare figure professionali operanti nell'ambito della comunicazione pubblicitaria (above e below the line) e dell'art direction senza trascurare le applicazioni e gli sviluppi relativi al web, alla video produzione ed editing e al design editoriale attraverso un utilizzo importante delle nuove tecnologie destinate allo sviluppo di tali competenze.

La partnership con enti e aziende leader consentirà inoltre allo studente di applicare tali conoscenze ad un numero considerevole di commesse esterne per entrare così in prima persona a contatto col vivo della professione, imparando a gestire l'intero rapporto col cliente, dalla stesura del brief, alla strategia di marketing e di comunicazione, al concept e alla relativa realizzazione del layout sviluppato interamente nei laboratori dell'Accademia per il successivo inserimento nei mezzi di comunicazione individuati e proposti dallo studente.

Prospettive occupazionali

Il profilo professionale in uscita è quello di un giovane professionista con un bagaglio di conoscenze teorico – pratiche acquisite, attraverso l'utilizzo di vari strumenti tecnologici (grafica computerizzata) che gli consentiranno di iniziare a costruire la propria carriera individuale o al servizio di aziende operanti nell'ambito dell'editoria e della stampa, agenzie di pubblicità, studi di grafica strutturale o dinamica e web design.

Avrà inoltre maturato le necessarie competenze per proporsi quale consulente per la comunicazione e l'immagine e per intraprendere la carriera aziendale in vista di un profilo dirigenziale nel settore dell'Image & communication management.

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Psicosociologia dei consumi culturali	6	6
	ABST46	Estetica	Estetica delle arti visive	6	18
			Fenomenologia dell'immagine	12	
	TOT				24

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative caratterizzanti	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Ultime tendenze nelle arti visive	6	6
	ABAV04	Tecniche grafiche speciali	Tecniche delle grafiche speciali I/II	20	20
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Tecnologie e applicazioni digitali I/II	20	30
			Videografica	10	
	ABTEC43	Linguaggi e Tecniche dell'audiovisivo	Tecniche di ripresa	10	10
	ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media	6	6
TOT					72

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative integrative o affini	ABLE69	Marketing and management	Net Marketing	6	6
	TOT				6

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 6 CFA	6

Tipo	Attività	CFA
Attività formative relative alla prova finale	Prova finale o Tesi	12

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle att. di base e caratteriz. (60% di 120)	96
Totale crediti previsti nel biennio	120

DIPARTIMENTO: **PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**
SCUOLA: **SCENOGRAFIA**
LIVELLO: **II**
CORSO: **SCENOGRAFIA E TECNOLOGIE DELLO SPETTACOLO**

Obiettivo formativo

Obiettivo formativo del *Corso* è offrire un deciso potenziamento nella pratica degli strumenti tecnologici e concettuali per la creazione d'immagini per la gestione dello spazio scenico per il teatro, il cinema nonché per l'allestimento di eventi e di live performance legate allo spazio urbano. Si produce, in particolare, un notevole rafforzamento nell'area delle tecnologie digitali e della scenografia cinematografica. Inoltre si propone anche un approfondimento sul costume scenico dando in questo modo una preparazione completa in tutti gli aspetti dell'immagine legata alla spettacolo. La rigorosa applicazione del metodo acquisito nel corso di I livello, relativo alla familiarità con la pratica della progettazione per la messa in scena, consentirà un'apertura consapevole all'ambito della produzione cinematografica e degli effetti speciali, nonché alla gestione dell'animazione applicabili a diverse forme di spettacolo (dal concerto rock alla gestione di grandi eventi pubblici e performance).

I laboratori di composizione scenografica consentiranno un'ampia possibilità di approfondimento e specializzazione nei diversi ambiti della progettazione scenica e del costume nonché della sperimentazione artistica e performativa contemporanea. Le altre discipline implementeranno le nuove competenze di modellazione digitale e rendering, nonché di tecnologia e videografica legata allo spettacolo.

Prospettive occupazionali

Il profilo professionale in uscita è quello di uno scenografo completamente formato in grado di intraprendere la propria carriera professionale collaborando direttamente con registi, coreografi, scenografi, direttori di scena, direttori artistici e della fotografia o come ideatore e progettista di proprie personali "visioni sceniche" reali o virtuali, oppure proponendosi a produttori cinematografici e televisivi, istituzioni teatrali e altre realtà produttive nell'ambito dello spettacolo quale assistente o collaboratore nello staff della direzione tecnica, come aiuto nelle fasi di costruzione della scena nei laboratori o come aiuto macchinista nelle fasi di montaggio degli spettacoli oppure come assistente alla stessa fase ideativa e progettuale della scenografia e costume. La pratica del metodo tecnico-concettuale acquisito attraverso il corso stesso e le collaborazioni a stretto contatto con realtà professionali d'alto livello attive sul territorio consentirà altresì ai diplomati di esibire un curriculum di esperienze significativo e di occuparsi con la stessa competenza dell'ideazione e progettazione di allestimenti non propriamente scenografici trovando sbocchi nell'ambito di set fotografici e video, allestimento di mostre, vetrinistica, stand, allestimento di eventi, concerti, performance installazioni d'arte contemporanea e in tutti quegli ambiti in cui lo spazio "emozionale" diventa elemento espressivo indispensabile per fini artistici come ad esempio lo spazio urbano in cui sempre maggiormente, lo scenografo viene chiamato a pensare e rinnovare il concetto di spazio anche attraverso l'utilizzo di linguaggi artistici più contemporanei e apparentemente più lontani dal concetto tradizionale di scenografia (luci, video).

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi:

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABPR15	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	12	12
	ABST46	Estetica	Fenomenologia dell'immagine	6	6
	ABST55	Antropologia culturale	Archetipi dell'immaginario	6	6
	TOT				

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative caratterizzanti	ABPR22	Scenografia	Scenografia I/II	20	40
			Scenografia per il cinema I/II	20	
	ABPR23	Scenotecnica	Illuminotecnica	6	6
	ABPR35	Regia	Regia	10	10
	ABPR32	Costume per lo spettacolo	Costume per lo spettacolo	10	10
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Drammaturgia multimediale	6	6
TOT					72

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Tecniche di animazione digitale	6	6
TOT					6

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 6 CFA	6

Tipo	Attività	CFA
Att. form. rel. alla prova finale	Prova finale o Tesi	12

Crediti obbligatori da conseg. nell'ambito delle att. di base e caratterizz. (60% di 120)	96
Totale crediti previsti nel biennio	120

DIPARTIMENTO: **PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**
 SCUOLA: **PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA**
 LIVELLO: **II**
 CORSO: **CREATIVE WEB SPECIALIST**

Obiettivo formativo

Obiettivo formativo del Corso è quello di analizzare, elaborare e diffondere una cultura multimediale e tecnologica che contribuisca a definire nuovi profili professionali tesi a saldare l'attitudine creativa e comunicativa propria dell'artista con l'innovazione tecnologica, coniugata da un lato come capacità di promuovere nuove modalità di accesso alla componente simbolica dei prodotti nuovi stili di vita e nuovi modelli sostenibili di consumo, dall'altro come capacità di realizzare portali telematici, sistemi e-commerce, di sistemi collaborativi, politiche di net marketing volte a promuovere e valorizzare il sistema economico. I diplomati nel corso di diploma di II livello della scuola di progettazione artistica per l'impresa dovranno dunque possedere una completa formazione tecnico-operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori del web design, della comunicazione pubblicitaria online, della progettazione di sistemi informatici collaborativi e possedere strumenti metodologici e critici tali da permettere in autonomia l'utilizzo delle competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate ad essi relative.

Prospettive occupazionali

Il profilo in uscita del *Corso* è quello di un professionista che sa coniugare il design e la comunicazione digitale via web in grado di padroneggiare le tecnologie informatiche e grafico-artistiche (pacchetti creativesuite, piattaforme telematiche, web design, SEO, net – communication, social marketing etc) finalizzate a progettare e realizzare l'immagine coordinata e la comunicazione online di differente tipologia, in grado cioè di gestire sia processi comunicativi istituzionali sia sul piano del dispiegamento simbolico del valore di servizi, prodotti e beni di consumo, sia nel settore *above the line* e *below the line*. Grazie alle numerose partnership sviluppate dall'Accademia SantaGiulia con Aziende e Istituzioni gli studenti potranno inoltre prendere direttamente parte a concreti briefing con i committenti, imparando a progettare e gestire reali processi di progettazione telematica aziendale.

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi:

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	Etica della comunicazione	6	6
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Tecnologie e applicazioni digitali	12	18
			Tecniche di animazione digitale	6	
	TOT				24

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione	Brand Design I/II	20	40
			Art Direction I/II	20	

Hdemia SantaGiulia

Via Tommaseo, 49 - 25128 Brescia (Italy)

Tel. +39 030.383368 - Fax. +39 030.3389557

www.accademiasantagiulia.it - info@accademiasantagiulia.it

caratterizzanti		visiva			
	ABPR19	Graphic Design	Web design I/II	16	16
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	10	16
			Copy Writing	6	
TOT					72

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative integrative o affini	ABLIN71	Lingue	Inglese	6	6
	TOT				6

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 6 CFA	6

Tipo	Attività	CFA
Attività formative relative alla prova finale	Prova finale o Tesi	12

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 120)	96
Totale crediti previsti nel biennio	120

DIPARTIMENTO: **PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**
 SCUOLA: **NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE**
 LIVELLO: **II**
 CORSO: **NEW MEDIA COMMUNICATION**

Obiettivo formativo

Obiettivo formativo del Corso di secondo livello della Scuola di Nuove tecnologie dell'arte è di offrire un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche nell'ambito della comunicazione e della ricerca artistica con una particolare attenzione alla comunicazione audiovisiva. Le attività realizzative d'indirizzo sono gestite da affermati specialisti e artisti di settore e sono organizzate in stretto riferimento alle concrete dinamiche del panorama delle realtà dei media locali e nazionali, in sinergia con editori e redazioni editoriali.

In particolare, nel primo anno di corso saranno approfonditi gli aspetti di formazione avanzata alla progettazione e realizzazione dell'audiovisivo tradizionale (scrittura, ripresa, regia, suono, editing). Il secondo anno di corso sarà invece dedicato alla formazione su tipologie particolari di audiovisivo, alla produzione e comunicazione crossmediale ed alla post-produzione intesa come attività integrante e finalizzata alla realizzazione di un contenuto video specifico.

Prospettive occupazionali

Il profilo professionale in uscita è quello di un artista con spiccate attitudini alla comunicazione, capace di confrontarsi e operare coi principali linguaggi mediali e multimediali tipici della comunicazione digitale. Il diplomato avrà acquisito competenze di base avanzate e spendibili sul piano professionale nei domini della produzione di format tv, prodotti audiovisivi di informazione e di intrattenimento, siti web e relativi contenuti, allestimenti multimediali per musei e spazi espositivi. Tale attività sarà svolta anche in modo culturalmente consapevole grazie a conoscenze e competenze non legate solo al prodotto ma anche ai suoi aspetti sociali, economici ed etici.

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi:

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABPR31	Fotografia	Direzione della fotografia	12	12
	ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	Teoria degli audiovisivi	6	6
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Scrittura creativa	6	6
	TOT				24

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative caratterizzanti	ABPR35	Regia	Regia I/II	20	20
	ABTEC44	Sound Design	Audio e Mixaggio	6	6
	ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Video Editing I/II	20	46
			Tecniche di ripresa I/II	20	
			Digital Video	6	
TOT					72

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Att. for. integrative o affini	ABST46	Estetica	Estetica delle arti visive	6	6
	TOT				

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 6 CFA	6

Tipo	Attività	CFA
Attività formative relative alla prova finale	Prova finale o Tesi	12

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle att. di base e caratteriz. (60% di 120)	96
Totale crediti previsti nel biennio	120

DIPARTIMENTO: **PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**
 SCUOLA: **NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE**
 LIVELLO: **II**
 CORSO: **ANIMATORE ARTISTICO 3D**

Obiettivo formativo

Obiettivo formativo del corso è assicurare un rafforzamento delle competenze e conoscenze multimediali finalizzate alla gestione dei dispositivi tecnologici che stanno alla base dei nuovi sistemi di comunicazione puntando soprattutto alla sperimentazione di nuovi modelli di realtà virtuale spendibili nelle installazioni audio-video, nella modellazione e animazione 3D, nelle computer graphics, in ambito web, nella digital art, nei news media, nella visualizzazione degli spazi pubblici e privati, nella progettazione e realizzazione di videogiochi. Il 3D Character artist è la figura professionale che, conoscendo tutti i processi comunicativi – progettuali che determinano la realizzazione di forme d'arte delle nuove tecnologie medial, è in grado di coordinare e seguire tali processi, gestendone le criticità e le peculiarità rispetto alla richiesta della committenza. Il corso intende pertanto formare figure professionali con competenze di produzione per l'animazione, la modellazione, gli effetti visivi e il rendering 3D. Il diplomato di secondo livello della scuola di Nuove Tecnologie dovrà pertanto possedere:

- Accurata e approfondita conoscenza tecnico-operativa delle modalità di applicazione delle nuove tecnologie;
- Approfondita conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione;
- Possedere le conoscenze degli strumenti finalizzati ad un'ottimizzazione delle risorse economiche e logistiche a disposizione della committenza per elaborare un progetto che risponda in tutte le sue fasi alle esigenze richieste.

Prospettive occupazionali

Il profilo professionale in uscita è quello di un esperto di tecniche della modellazione e animazione digitale finalizzate all'utilizzo delle nuove tecnologie medial della comunicazione, produzione e post-produzione, per il broadcast, la pubblicità, i videogiochi, la produzione multimediale per Internet e supporti off-line. Tale figura è inoltre in grado di gestire l'intero processo comunicativo in tutte le sue fasi: dall'analisi della richiesta della committenza (effettuata tenendo in considerazione i diversi aspetti che la possono caratterizzare) alla progettazione del prodotto finale e alla sua realizzazione, coordinando gruppi di lavoro.

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi:

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Tecniche di animazione digitale	12	12
			Coreografia Digitale	6	6
	ABPR31	Fotografia	Direzione della fotografia	6	6

	TOT	24
--	------------	-----------

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative caratterizzanti	ABTEC40	Progettazione Multimediale	Sceneggiatura per i videogiochi	10	20
			Regia per i videogiochi	10	
	ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Video editing	10	10
	ABTEC42	Sistemi interattivi	Interaction Design I /II	20	36
			Tecniche e metodologie dei videogiochi	10	
			Software art	6	
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	6
TOT					72

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Att. for. integrative o affini	ABST46	Estetica	Estetica delle arti visive	6	6
	TOT				

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 6 CFA	6

Tipo	Attività	CFA
Attività formative relative alla prova finale	Prova finale o Tesi	12

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle att. di base e caratteriz. (60% di 120)	96
Totale crediti previsti nel biennio	
	120

DIPARTIMENTO: **COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE**
 SCUOLA: **DIDATTICA DELL'ARTE**
 LIVELLO: **II**
 CORSO: **COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE**

Obiettivo formativo

Il diploma di II° livello in Comunicazione e didattica dell'arte si prefigge di incrementare le conoscenze e competenze già maturate nel triennio di primo livello con l'obiettivo di acquisire una visione culturale più ampia e fondata in ordine ad una capacità progettuale divulgativa artistica, scientifica e tecnologica in contesti esposti a continui cambiamenti socio-culturali e contemporanei. Tale progettazione si focalizza sulle strategie di comunicazione del prodotto arte, instradando il pubblico a cogliere appieno la densa valenza simbolica e il complesso portato critico delle opere. Ciò ampliando da un lato la conoscenza del complesso mondo museale a livello locale finalizzato alla valorizzazione delle specifiche identità culturali e acquisendo dall'altro il metodo di lavoro per muoversi sul piano internazionale all'interno dell'articolato sistema dell'arte (gallerie, aste, collezioni private, fondazioni etc.).

Prospettive occupazionali

Il profilo professionale in uscita è quello di un esperto e progettista della comunicazione artistica con una particolare attenzione all'impiego delle tecnologie multimediali.

L'esperto è in grado di ideare, programmare e coordinare percorsi di didattica museale, eventi culturali e artistici per strutture pubbliche e private. È in grado di realizzare e coordinare laboratori didattici avvalendosi delle risorse multimediali.

I diplomati della Scuola svolgeranno attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati come specialisti in grado di operare autonomamente, con particolare riguardo all'aspetto comunicativo, nei diversi settori del patrimonio culturale, sia nella curatela di eventi artistici sia nell'organizzazione di reti territoriali o sistemi museali sul territorio nazionale ed internazionale.

Quadro generale delle attività formative, dei settori artistico-disciplinari, dei campi disciplinari relativi e dei Crediti Formativi:

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative di base	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	12	12
	ABST55	Antropologia culturale	Antropologia dell'arte	6	6
	ABPVA61	Beni culturali e ambientali	Catalogazione e gestione degli archivi	6	6
	TOT				24

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Attività formative caratterizzanti	ABTEC40	Progettazione multimediale	Progettazione multimediale	10	20
			Multimedialità dei beni culturali	10	
	ABST59	Pedagogia e didattica dell'arte	Didattica della multimedialità	10	36
			Didattica dei linguaggi artistici	10	
			Didattica per il museo	10	
			Tecnologia dell'educazione	6	
	ABVPA63	Museologia	Museologia del contemporaneo	10	10
	ABST52	Storia e metodologia della critica d'arte	Storia e metodologia della critica d'arte	6	6
TOT					72

Tipologia	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CFA disciplina	CFA settore
Att. for. integrative o affini	ABLE69	Marketing e Management	Management per l'arte	6	6
			TOT		

Tipo	Attività	CFA
Attività formative a scelta dello studente	Attività formative a scelta per un totale di 6 CFA	6

Tipo	Attività	CFA
Attività formative relative alla prova finale	Prova finale o Tesi	12

Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle att. di base e caratteriz. (60% di 120)	96
Totale crediti previsti nel biennio	120